



EL ENCUENTRO

El Spot | Foto: Cumbayá

Ed. 001 <<

Diciembre 2021 <<



El Valle cuenta ahora con un medio positivo e integrador

Es un honor ser parte de la intensa vida del Valle: natural, activa y vibrante. Este nuevo espacio será la vitrina de hermosas y motivantes historias, la realización de obras sociales para el Valle y un aporte a vivir en un entorno más positivo y sobre todo, integrado. ¡Bienvenidos al Encuentro!



‘NACIÓ EN MI COCINA’

Alana Mantilla consolidó en un mismo espacio su oficio de ser mamá con el nacimiento de un gran emprendimiento. La fundadora de Galletería Charlie es una firme convencida de la importancia de combinar el cuidado de los hijos con el desarrollo personal y profesional. La clave, además de la organización y el apoyo de la familia, está en buscar un espacio personal como mujer. Siente como propio el mensaje “ponerle ganas, porque al final los sueños sí se cumplen”. Una reseña.

| EL ENCUENTRO



EL ARTE DE NOE CARMONA

Así es NOE, un sueño que comenzó hace 17 años y es una de las marcas de restaurantes más reconocidas de Quito. Nacida en Cumbayá, es la primera empresa que se atrevió a explotar un modelo diferente y alternativo en esta zona. Es uno de los sitios preferidos por los consumidores. NOE pone a disposición diferentes tipos de platos para toda ocasión: reunión familiar, amistad o de negocios. Su éxito continúa.

| EL ENCUENTRO

FiORE

CUMBAYÁ



CONÓCENOS, COMPÁRANOS
¡TE VAS A QUERER QUEDAR!

Calle Leonardo Da Vinci N°50 - Cumbayá
Agenda tu cita: 023949510 | 0985984584 | 0993767141



www.rfsconstrutora.com

RFS
CONSTRUCTORA

¿CÓMO FORTALECER LA EDUCACIÓN EN ECUADOR?

Construir identidad y dignidad de los estudiantes marcará un cambio sostenido.

Por: Humberto Herrera Tamariz
Project Manager – Shakespeare School




Nuestra visión de los seres humanos no es la misma que hace algunas décadas. Hoy sabemos que cada persona posee diferentes tipos de inteligencias y que desarrollará habilidades de acuerdo a cómo éstas se potencien. Por eso, los retos de la educación actual son enormes. Hemos llegado a un punto de quiebre donde es necesaria una propuesta holística que deberá partir de una mayor libertad en la malla curricular, para que el sistema se transforme de verdad.

Llegó el momento de que la educación se enfoque en la construcción de la identidad, individualidad y dignidad de los estudiantes creando una nueva historia del aprendizaje. Lo espiritual debe tomar mayor relevancia porque es la clave para el desarrollo de líderes, pensadores críticos y emprendedores.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), uno de cada cinco niños y adolescentes padece de problemas emocionales, de desarrollo o comportamiento y uno de cada ocho tiene un trastorno mental. En Ecuador existe una detección tardía de estos problemas, por lo cual millones de niños se aíslan, lo que afecta su desempeño escolar.

La educación cambiaría con un nuevo enfoque, estrategias y programas relacionados con la salud mental. Empoderar a los docentes es fundamental y por eso adquiere tanta relevancia la creación de programas que fortalezcan su formación en diversas áreas.

El objetivo será transformarlos en mentores que acompañen a los niños de forma integral y que su guía incluya las tendencias de identificación, rediseño del pensamiento y manejo de emociones. Sin embargo, este es un trabajo y un proceso en el cual la familia es un factor clave.

Es necesario que exista una corresponsabilidad en el desarrollo infantil con programas como 'la escuela para padres' para mejorar la forma de ejercer la paternidad, para brindar a los niños condiciones más saludables dentro de su núcleo familiar. 

La educación debe pasar por un proceso integral entre lo académico y lo emocional. Están interconectadas.



LA ORGANIZACIÓN BARRIAL ES INDISPENSABLE

Para mejorar la seguridad urbana de los ciudadanos es necesario un consenso.

Según la Fiscalía General del Estado (FGE), entre enero y agosto del 2021 se han registrado 5.178 robos a domicilio -incremento de 16,1% a comparación con 2020-. Así mismo, los robos a personas aumentaron en un 28,4%, en los meses que lleva el año.


Las cifras reflejan la situación que vive Ecuador en la actualidad a causa del desempleo, falta de ingresos fijos y migración, entre otros factores.

Evidentemente, lo más importante en cuanto a generar seguridad depende del Estado, pero, a nivel de ciudadanos, la organización barrial debe ser algo primordial. "Reunirse con los vecinos, crear grupos, avisar cuando sales de viaje, cambiar la rutina, mantener un perfil bajo en redes sociales, son cosas que podrán mantenerte más seguro dentro de un barrio", indicó Bedoya.

Para lograr una organización barrial es necesario que cuatro o cinco personas formalicen una directiva en la cual, por ejemplo, "contraten a una empresa de seguridad" que provea soluciones electrónicas y físicas, pero del mismo modo inicien una buena comunicación entre vecinos.

Que no falte la guardianía

En Ecuador, como en muchos países latinoamericanos, existe la necesidad de tener un guardia de seguridad. Normalmente la delincuencia ataca en los sectores donde no se encuentra ningún tipo de guardia.

"En los lugares donde se contratan nuestros servicios, solo el 1% han tenido algún incidente de robo, sin embargo, todos los locales cerca que no tienen las medidas de seguridad físicas o electrónicas sufren algún evento de robo", explicó Bedoya. 

"Autoseguridad ciudadana es un concepto clave, pues los barrios organizados bajo este principio tienen menos impacto y riesgos de ataques de la delincuencia".

Hugo Bedoya, gerente de la empresa de seguridad Sepribe.

METROFÉRICO: UN VISTAZO HACIA EL TRANSPORTE PÚBLICO SOSTENIBLE

El proyecto encaja a la perfección en el nuevo concepto de movilidad.

Actualmente, en Ecuador hay una crisis de movilidad, en especial en la capital, por el incremento excesivo de automóviles. De acuerdo con la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), en 2021 la cifra de vehículos matriculados en Pichincha llegó a 912.843.

La movilidad es un aspecto clave para la conexión entre personas, pero su crecimiento ha despertado preocupación en instituciones gubernamentales que aplican estrategias como "Pico y Placa", para solucionar la problemática, sin embargo, los embotellamientos persisten.

Con el fin de desarrollar proyectos de movilidad es necesario generar un eje de desarrollo sustentable, genere un ahorro a nivel general, sea masivo, seguro y accesible a lo largo de todo el día.

Una propuesta innovadora

¿Se imagina un recorrido del hipercentro de Quito hacia el valle de Cumbayá en 13 minutos y sin demora?

Esta propuesta sería una realidad gracias a "Metroférico", una apuesta sostenible para el transporte público de Quito y sus valles.


Con este nuevo sistema se espera transportar a 35 pasajeros por cabina utilizando la última tecnología de cable urbano y largo para la compleja topografía de Quito.

El principal beneficio es impulsar

Se atendería a un amplio segmento de la población ofreciendo mejoras sustanciales en movilidad y calidad de vida.

la movilidad eléctrica y libre de estrés al no rodearse de congestión y ruido de las calles, gracias a las cabinas de alto confort, con espacio para sillas de ruedas y también para maletas.

Asimismo, Metroférico sería una oportunidad para la generación de empleo en operación, mantenimiento y construcción que dinamizaría la economía, productividad y potenciaría el turismo con un impacto ambiental mínimo y accesibilidad para todos.

Esta propuesta estaría integrada directamente al Metro-Quito desde la estación La Carolina, pero no generaría una deuda con el Estado al ser una inversión privada. 



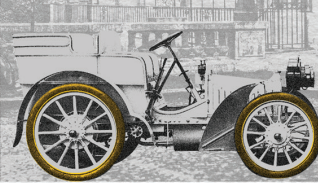
150 AÑOS

DE SEGURIDAD E INNOVACIÓN



1892

FABRICAMOS LA PRIMERA LLANTA DE BICICLETA



1901

FABRICAMOS NEUMÁTICOS PARA EL PRIMER MERCEDES BENZ



1991

LANZAMOS LA PRIMERA LLANTA ECO-FRIENDLY



2017

PRIMER SISTEMA DE MONITOREO INTELIGENTE EN NEUMÁTICOS



LLEVÁNDOTE SEGURO A TU DESTINO

150 AÑOS

¡EN SUS MARCAS! ¿LISTOS? UN CHEQUEO ANTES DEL DEPORTE

Una preevaluación médica es básica para iniciar cualquier ejercicio. Axxis Sport explica su importancia.



“El ejercicio físico puede salvarle la vida. No toma más de 30 minutos al día y no se necesita comprar la última Pinarlo o los mejores zapatos”.

Juan Naranjo, director general de Axxis Sport.


Con esta frase, Naranjo explica la importancia de practicar cualquier deporte. Esto con el fin de aprovechar las bondades del clima ecuatoriano. Por ejemplo, fisiológicamente, los quiteños tienen una gran ventaja, gracias a la cantidad de glóbulos rojos que generan por la altura y también por biología. Además, en todo el país se dan las condiciones para una adecuada “nutrición en casa”. Por ello, los ecuatorianos son considerados como “futuros buenos deportistas”.

Estos puntos positivos hay que reforzarlos con una evaluación médica y un electrocardiograma, para conocer el estado de salud antes de realizar actividad física, ya sea como principiante o élite. “Si no estás bien de salud, el ejercicio puede ser contraproducente”, dice Naranjo. Por ejemplo, si una persona está con una carga laboral muy fuerte y empieza a entrenar se

enfermará, porque el ejercicio le puede generar más estrés y eso debilita el sistema inmunológico.

Para este chequeo existen lugares completos para prepararse a nivel nutricional y deportivo, como Axxis Sport. Esta firma especializada en la fisiología del deporte brinda a las personas, a través de la ciencia e independientemente del nivel de entrenamiento, la oportunidad de conocer los datos relevantes para su crecimiento como deportistas.

Axxis Sport asiste a clubes de running y triatlón, en los cuales el 50% de los miembros viven en Cumbayá, por los lugares que ofrece para entrenar: Chaquiñán, ideal para hacer una base aeróbica, o los bosques de Lumbisí, para hacer mountain bike. También están las gradas en el famoso Tubo, en donde se realiza la pretemporada o la famosa vuelta a Nayón, en la cual ciclistas retardan la acumulación de lactato.

Para hacer deporte y mejorar la salud simplemente se necesitan ganas y se volverá un hábito que puede transformar una vida y mejorarla notablemente, concluye Naranjo. 



En Cumbayá existen excelentes lugares para entrenar, así como un centro especializado para prepararse: Axxis Sport.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN MI EMPRESA

Alinearse a los ODS es un compromiso con clientes, proveedores y colaboradores.

La humanidad sigue enfrentándose a una pandemia -Covid 19- que mostró cuán frágil puede ser la vida, tanto en salud como en seguridad. Los acontecimientos en los últimos meses llevan a reflexionar si realmente estamos en camino a la autodestrucción del mundo y sufrir irremediamente de pandemias, contaminación, escasez o violencia.


Para esto es necesario la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas puesto que la sostenibilidad de estas depende de cumplir con la legislación vigente y las exigencias de mercado que se rigen por estos parámetros. Estas representan una ventaja competitiva para ser elegidos por clientes, proveedores y colaboradores y garantizar relaciones de largo y positivo impacto.

En septiembre del 2015, en la Cumbre de Desarrollo Sostenible, más de 150 jefes de Estado se comprometieron a cumplir con 17 ODS -hasta el 2030- y así atender la situación de emergencia climática y social que vive el planeta. El primer mito expuesto es que ninguna empresa es capaz de reportar acciones y resultados ligados a los objetivos. Esto muchas veces es la excusa perfecta para no tomar acción.

Entonces, ¿qué se espera de la empresa? La expectativa es que los directivos identifiquen el propósito de la empresa y, con esa base, se analice sus principales impactos positivos y negativos en los grupos de interés con quienes se desarrolle. Así también como realizar un levantamiento de qué esperan estos grupos de sus actividades, productos o servicios.

Cada empresa identificará cómo lograr cambios significativos que mejoren su desempeño con aportes a la sociedad. Se recomienda analizar: qué hará, por qué, con quién, cuándo, así como informar el antes, durante y después.

Cada empresa debe analizar qué hará; por qué; con quién; cuándo; y, cómo comunicará el antes, durante y después.

Para ello se recomienda que las acciones sean cuantificables, es decir: registrar el público objetivo, número de beneficiarios esperados, tiempo, inversión, responsables, forma de evaluar y el resultado obtenido. 



EL CAMINO HACIA LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES

Para ser una empresa con acción y ayuda social sostenible es necesario basarse en los objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



Imptek es una empresa ecuatoriana de manufactura de productos para la construcción, que concretamente hace mantos asfálticos para la impermeabilización.

De hecho, el 65% del total del producto de Imptek es producido de materia prima nacional, otro componente fundamental para impulsar un negocio enfocado en aspectos sostenibles.


Juan Pablo Sotomayor, gerente general de Imptek, explica que todo el concepto de responsabilidad de la empresa parte de los principios éticos y valores que han definido el buen convivir con la comunidad cercana a las plantas de fabricación.

Apoyar al deporte es sostenible

Parte del campo de la responsabilidad social está enfocado en el tema de auspicios a la cultura y el depor-

te, especialmente a equipos comunitarios de varias escuelas de fútbol y deportes no tradicionales como actividades de aventura.

Esta última actividad prioriza la protección ante factores climáticos, por esta razón, Imptek ha desarrollado un lema que muestra su garantía de respaldo hacia los aventureros: "Si el clima te desafía Imptek te protege".

'Life Adventure Team Imptek', uno de los equipos auspiciados por la empresa, clasificó al mundial de aventura 2021 en Galicia, España con su participación en carreras de 650 kilómetros, trekking, ciclismo de montaña. Tiene que ser realmente un tema que repercute en los ingresos para que efectivamente sea factible y que el ciclo de apoyo mutuo continúe", afirma Sotomayor. 

Desde el inicio del ciclo, la cadena de suministro de Imptek, incorpora materia prima que ya es residual y la suma a su proceso de reciclaje.

UNA APUESTA POR EL CHOCOLATE ECUATORIANO

HelloChoc surgió con el fin de conservar la tradición ancestral del agricultor.


HelloChoc es una nueva marca de chocolate ecuatoriano que nació en 2020, como un emprendimiento que busca traer una “buena y deliciosa vibra” al país.

Sin embargo, el camino no ha sido tan fácil pues es un reto conseguir dinero a intereses razonables que permita el crecimiento de un emprendimiento. “El capital es esa gasolina vital para empezar un negocio y desafortunadamente no existen muchas opciones viables en Ecuador”, comenta Simón del Hierro, socio fundador.

A pesar de las dificultades que la empresa encontró en su camino, se creó HelloChoc como una marca de chocolates que apela a los “golosos refinados”. Este es un chocolate con leche de tipo suizo, que incorpora un 37% de cacao con varios sabores como almendras confitadas, caramelo salado, mantequilla de maní o mochaccino.

La visión de HelloChoc surgió con el fin de conservar la tradición ancestral del agricultor, para incentivar su continuidad y evitar el cambio dirigido a otros cultivos nocivos para el medio ambiente. Además, la chocolatera busca dar valor agregado a la materia prima para ‘descomoditizarla’ y generar mayores ingresos para el país.

Ecuador maneja costos altos de materia prima y mano de obra, que vuelve la producción de chocolate más costosa en perchas internacionales. Y aunque la lucha dentro del saturado mercado del chocolate es complicada, para los creadores de HelloChoc la clave se encuentra en la diferenciación, calidad, responsabilidad social y ambiental.

Queremos ser la opción para competir con chocolates europeos o norteamericanos importados y ofrecer un chocolate Premium, delicioso, alegre y amigable, explica Simón del Hierro. 



La propuesta nació entre cinco socios que crearon un proyecto de chocolate que, desde el inicio, resalte en el mercado internacional.



COSECHA ROJA
• CAFE GOURMET •

Cosecha Roja nace con el sueño de mostrar al mundo la excelencia del café ecuatoriano. Para cumplirlo, mantenemos el fiel compromiso de respetar al caficultor local y tostar nuestros cafés con pasión y cuidado.

Finca Laboratorio Tostaduría

BALANCEADO INTENSO

COSECHA ROJA COSECHA ROJA

CAFE GOURMET CAFE GOURMET

TASTE THE CRAFT

www.cosecharojacafe.com
...por un mundo con más café ecuatoriano
NUESTRO VIAJE EMPIEZA AQUÍ

“SIN PENSARLO NACIÓ EN MI COCINA”

Charlie's es un emprendimiento femenino, que crece y crece. Tiene una isla de venta en el Quicentro y su planta de producción está ubicada en Cumbayá.



La cocina, sala, dormitorio... y demás lugares de la casa son la inspiración para muchos emprendimientos. Así como el de Alana Mantilla, que en plena pandemia fundó la galletería Charlie's.

La idea nació de la felicidad y gusto de comer galletas. El esposo de Alana siempre tuvo su propio trabajo y una gran pasión por la cocina, mientras que Alana se dedicaba a sus tres hijos todo el día. Como a muchos, la cuarentena les abrió el apetito de comerse el mundo y unos cuantos dulces.

En junio de 2020, luego de hacer estudios de mercado y números para



“Como madre, yo quería dar un buen ejemplo a mis hijos sobre el esfuerzo y valor. No quería descuidarlos, pero también necesitaba estar ocupada”.

Como todo emprendimiento, Charlie 's empezó como un sueño que pronto puso los pies en la tierra, para tener un buen producto y una clientela constante. El negocio creció, aumentó sus ventas y de a poco contrataron personal. Ahora cuentan con una isla en el Quicentro Shopping y esperan abrir otra, en febrero 2022.

Su primera isla abrió en Quito. Su planta de producción está en Cumbayá y prácticamente es un punto de venta donde el cliente puede retirar sus galletas, con nueve diferentes variedades.

Uno puede soñar y tener un buen producto, pero si los números no dan hay que ser realistas con metas accesibles, explica Mantilla. “A veces nos ponemos limitantes como mujeres o mamás y creemos que no es el momento para emprender, pero simplemente hay que echarle ganas, porque al final es lindo ver como esos sueños se cumplen”. ☑

“En cualquier momento se puede emprender. Hay que echarle ganas, porque al final es lindo ver cómo los sueños se cumplen”.

generar una ganancia, la pareja inició el proyecto familiar. “Al principio, con los niños y el bebé, fue cansado empezar con el negocio. Pero siempre nos pedían galletas”, cuenta Alana. Cuando los bebés dormían, horneaban las galletas hasta más de la media noche, durante cuatro meses.

Para esto contó con su madre quien vivió con ellos durante la pandemia y apoyaba con el cuidado de los niños.



QUERIDA MAMÁ: VIVE TU MATERNIDAD REAL

Hacia un equilibrio día a día entre las aspiraciones personales, familiares y profesionales. Sí es posible.

“Cuando estas con tú bebé todo se vuelca a esta nueva personita; llega a ser muy agotador, pero al mismo tiempo hermoso”, dice Ana Hurtado, especialista en programación neurolingüística.

En ocasiones, esto genera mucha frustración al dejar de hacer cosas por ti. Hay madres que dejan su vida a un lado por estar con sus hijos y otras que, por circunstancias específicas, siguen trabajando y se sienten culpables por dejar a su bebé con alguien más.

Hurtado es madre de una niña de casi dos años y de un bebé de tres meses. Como muchas madres, nunca tuvo consejos de cómo sería la maternidad, más cuando se vive lejos de la familia. “Yo ayudo a las mamás a entender que su maternidad es única y cómo pueden empoderarse de esa realidad”, explicó la coach. “En las sesiones de coaching hay un espacio de autoconocimiento, en el cuál dejamos de compararnos con el resto de las maternidades”.

La especialista aplica estas herramientas para que las madres regresen a verse a sí mismas y tracen una estra-



tegia que funcione con “su yo mamá y mujer”. Las dos facetas deben estar en armonía con su entorno: esposo, hijos, trabajo, etc. El plan de coaching tiene un programa de 21 días llamado ‘Súper woman/mom’ que incluye: tres encuentros de una hora; actividades con descargables para todos los días del coaching; y un workshop final de dos horas y media, en los cuales se interactúa con madres mientras se enriquecen mutuamente.

Además, se maneja un podcast titulado ‘Con M de Mamá’. “Decidimos crear este contenido para conectar con mamás y mujeres que pasaron o estén pasando por lo que vivimos”, aclara Ana Hurtado. La base de su podcast es mantenerlo personal y auténtico y siempre invitar a un experto confiable.

Entre su trabajo, sesiones de coaching, podcast e hijos, Hurtado logró manejar su tiempo con una rutina marcada y al mismo tiempo flexible. ☑

Autoconocimiento para reconocer que una maternidad es distinta a otra. Por ello, el acompañamiento es necesario.



NOÉ CARMONA CREYÓ EN CUMBAYÁ

Lo que se conoce como el Grupo Sushicorp inició en la pequeña plaza de Cumbayá.

El sueño de tres socios fue visionario. Empezó hace 17 años aprovechando la vasta experiencia en la cocina japonesa del chef Noé Carmona. En un inicio, su idea fue comenzar con un solo restaurante, sin embargo, la marca NOE dio un giro inesperado.

“De sorpresa, nuestro éxito fue inmediato y cada año abrimos un nuevo restaurante, hasta llegar a tener 11 locales”, dijo Carmona. En ese momento vieron la capacidad exponencial de seguir replicando los restaurantes.

Hoy en día tienen cuatro marcas distintas dentro de Sushicorp lo cual les abrió un rango más amplio en cuestión de nichos de mercado y nuevos paladares, lo cual ha sido una estrategia totalmente ganadora.

Para cuando abrieron NOE Cumbayá, la ciudad ya tenía un alto poder adquisitivo y mucha gente vivía allí, “por eso su gran acogida se evidenció desde el día uno”, expuso Carmona. Sin duda, Cumbayá ha crecido en el aspecto culinario y de entretenimiento.

“Creo que fuimos la pieza clave para que los grandes restaurantes de Quito empiecen a bajar a los valles”, aclaró el chef. Aunque se ha hecho mucho por Cumbayá, igual creemos que “siempre se puede mejorar, en especial en temas como seguridad y tráfico. Se deberían crear nuevas vías de acceso y desfogue para evitar el colapso y que persista su ambiente único”.

Una de las mayores cualidades de Cumbayá es su ambiente, ya que puede llegar a ser familiar, de encuentro de amigos, reuniones de negocios, para niños o personas de la tercera

edad. Es un ambiente que abre las puertas a todo tipo de público y eso es lo que más ha gustado a nuestros clientes porque hace que se sientan en casa, comentó el chef visionario de NOE.

“Sabíamos que el mercado de Cumbayá tenía mucho potencial para iniciar con NOE, porque no existía un restaurante de sushi. Fuimos los pioneros en el sector”.
Noé Carmona.



HAY KAMELLO

Si estás buscando
Jardinería
Servicio Doméstico
Plomería Pintura
etc.

La primera **Bolsa de Empleo** comunitario del Valle.

100% gratuito

www.haykamello.com

MI ESCUELITA LEGENDARIA 'CARLOS AGUILAR' DE CUMBAYÁ

Instrucción pública en la parroquia. Una crónica de su historia.



Inmueble Carlos Aguilar Cumbayá 2021. Fuente: W.R

Hace mucho tiempo existió una fuerte polémica entre los vecinos de Cumbayá y las autoridades de los planteles educativos, quienes afirmaban que la educación en las escuelas del sector no llegaba a considerarse como centenarias. Mientras las autoridades refutaban, los centros del saber se encontraban a vísperas de cumplir 100 años.

El largo peregrinaje que tuvo que pasar la Escuela Carlos Aguilar para llegar a ser lo que es hoy empezó el 25 de junio de 1880, cuando se menciona por primera vez, en el informe del Ministerio de Instrucción Pública, la existencia de una escuela en Cumbayá a la cual asistían solo 25 niños -seis a 12 años-, pero no contaba con ayuda de la Municipalidad.

En el año escolar 1883-1884, se logró mantener la escuela de niños con una renta anual de 144 sucres. Un año después, los problemas económicos, políticos e ideológicos provocaron incesantes conspiraciones de los enemigos del orden, pero mientras duró la crisis del tesoro público, la dirección de las escuelas de pequeñas poblaciones -incluida la única escuela de Cumbayá- se entregó a la dirección del Cura Párroco.

Años después, los datos recogidos en el Informe del Ministerio de Negocios Eclesiásticos, Instrucción Pública, Justicia, Beneficencia, Caridad y Estadística enviado al Congreso Constitucional 1892, señaló que el presupuesto asignado fue para que funcione por primera vez la escuela de niñas, en Cumbayá en 1891.

Las leyes obligan a estudiar

Según el artículo 78 de la Ley Orgá-

nica de la Materia de 1910, se ordenó a los tenientes políticos la inscripción obligatoria de todos los niños de las respectivas parroquias que sean mayores de cinco años y menores de doce. En la misma ley se atribuyó a los directores de estudios el deber de dar a dichos tenientes los libros necesarios para las enunciadas inscripciones.

Un año después se emitió un Registro Oficial para crear un Consejo Provincial de higiene escolar. Este se encargó de vigilar la higiene personal de los alumnos de establecimientos de enseñanza primaria y los locales destinados para escuelas.

Varios exalumnos de la escuela de niños de Cumbayá comentan que, en las décadas de 1920 y 1930, la escuela tuvo un largo peregrinaje arrendando inmuebles. Durante esos años, la escuela de varones funcionó en la casa de don Joaquín Salazar, eso significó que, a 50 años de su labor, seguía sin un espacio propio. Además, la jornada estudiantil, en esa época, fue matutina y vespertina, lo que facilitó que el niño de Cumbayá pase ocupado la mayoría del tiempo.

La escuela ya tiene su propio espacio

El 1940 germinaron los deseos de la comunidad por tener un espacio propio para la educación de los sectores populares en Cumbayá. Durante este proceso, la escuela de varones de Cumbayá pasó a llamarse "Carlos Aguilar" en honor al ilustre poeta, periodista y doctor.

Magdalena Luna de 71 años, nacida en la parroquia de Cumbayá, expresó que "el terreno en donde actualmente funciona la escuela 'Carlos Aguilar' fue de sus antepasados". Según el informe a

la nación sobre donaciones de terrenos para construcciones escolares en 1944-1946, consta la donación de un terreno hecho por los padres de familia en favor de la escuela de niños en Cumbayá.

Tiempo después se construyó la infraestructura de la escuela, la cual está constituida por un diseño de casa de hacienda de mediados del siglo XX. La propiedad, en sus inicios, tenía una fachada de teja cubierta con molduras, cimientos de piedra, piso de tierra, paredes de ladrillo, portones, ventanas de madera y un zócalo de piedra. En la actualidad, la cubierta se cambió por asbesto. Además, la infraestructura está registrada como

bien patrimonial por el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP).

En los años ochenta, la escuela Carlos Aguilar prestó sus instalaciones al Colegio Nacional Cumbayá para que este funcione en las tardes. En la segunda mitad de la década del noventa, la escuela pasa a ser considerada como mixta, por tanto, entraron las niñas al centro del saber. Ya en el nuevo milenio hubo esfuerzos de padres de familia y profesores para avanzar con la infraestructura de la escuela conforme a los cánones de los diferentes gobiernos para adaptarse a las nuevas disposiciones de educación.

Hoy en día, la jornada es vespertina, lo cual denota que la escuela también es colegio. Pero ¿dónde se encuentra ubicada la escuelita Carlos Aguilar de la que tanto se habló? El establecimiento está ubicado en el parque central de la parroquia de Cumbayá que pertenece al cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador.

En 1940 la escuela de varones de Cumbayá pasó a llamarse "Carlos Aguilar", en honor al ilustre poeta, periodista y doctor.



Aulas Escuela Carlos Aguilar Cumbayá, mediados S.XX. Fuente: W.R



Patio de la Escuela Carlos Aguilar Cumbayá, mediados S.XX. Fuente: W.R



RECOMIENDA

15% de descuento
para whiskys premium

KARE: LOCOS POR EL DISEÑO HACE 40 AÑOS


La marca celebra su aniversario lleno de audacia y rebeldía.



La marca de diseño empezó en 1981, como una pequeña tienda que invita a llenar los espacios de manera poco convencional, cargados de energía y personalidad con piezas únicas.

Llegó a Ecuador en 2013 con el objetivo de introducir un estilo rebelde y disruptivo en el área de los muebles, que tradicionalmente es bastante conservadora. KARE, busca marcar parámetros innovadores basados en tendencias disruptivas y estilos altamente audaces para romper esquemas y ofrecer una experiencia única y divertida para los hogares ecuatorianos.

El apetito de decoración que ofrece la firma está guiado por sus fundadores, propietarios y por profesionales dentro del área comercial y diseño de la marca. En la actualidad, Fabiola Chang de Aspiazu y Lorena Castillo de López son quienes están al frente de la marca en Ecuador. Las dos mujeres visionarias con conocimiento en diseño de interiores incorporan un nuevo enfoque alejado de los límites conservadores.

Actualmente, KARE cuenta con tres locales a nivel nacional ubicados en Quito, Cumbayá y en Vía Samborondón. Además, tienen un canal de e-commerce con alcance a nivel nacional. Su iniciativa demostró la innovación en ámbitos locales, y trascendió a escala mundial en 50 países, por su estilo diferente y original. 

KARE es un concepto de estilo de vida alegre y relajado, con una mezcla única de muebles, iluminación, complementos decorativos.

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Estamos comprometidos con el cuidado del ecosistema acuático

CON TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD

Consideramos la piel como un ecosistema formado por células vivas que interactúan constantemente entre sí y con su entorno.

Esto significa que estamos comprometidos con el respeto a todos los seres vivos y nos preocupamos profundamente por el impacto que nuestros productos pueden tener sobre la salud de todos los ecosistemas, incluidos los acuáticos.



¿Qué hay detrás de este icono?

Esta etiqueta garantiza la seguridad de nuestros productos solares para el ecosistema acuático, incluido el coral.

Care first.  N A O S

NUESTROS PRODUCTOS:



 BIODERMA EC



Stonic Europa



Movement that inspires

Cuota CrediKia
desde:

\$ 303*

Cuota KiaPlan
desde:

\$ 217*

6 airbags en todas sus versiones / Asistente de frenado de emergencia* / Motor turbo 118 hp*

*Aplican restricciones. Fotos utilizadas exclusivamente para publicidad.

www.kia.com.ec